

## Zdrowy biznes, czyli sportowy marketing

Targi Fit-Expo nabierają nowego wymiaru – ewoluują wraz z dynamiką rynku fitnessowego. Popularny ostatnio nurt *lifestyle* pojawi się jako nowy obszar tematyczny poznańskich targów, które w dniach 9-11 maja 2008 r. wystartują z nową nazwą *Fit-Expo fitness & sport park*.

Sportowy styl życia promowany będzie w ramach specjalnie przygotowanych przestrzeni prezentujących m.in. capoeira, golf, tenis. Nie zabraknie oczywiście głównej tematyki - bogatej oferty wyposażenia dla klubów fitness, siłowni, ośrodków rekreacyjnych i sportowych, mody sportowej, zagadnień związanych z rehabilitacją, profilaktyką leczniczą, parafarmaceutykami i suplementami diety. Swoją obecność zapowiedzieli już liderzy branżowi, m.in. Adidas AG - Everlast, Del Sport - BH Fitness, Vision Fitness, Eurosport - Fitness, International Medical Group - SportArt Fitness, Precor, Haberg Star Trac - Sipnning, Mega Fitness Equipment - Tomahawk, Matmarco - TechnoGym, York Fitness and Isostar, Matrix, Johnson, Olimp Laboratories.



Fit-Expo to również profesjonalne spotkania branży – możliwość dyskusji i wymiany doświadczeń, a także gromadzenia wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności. Idealną do tego sposobnością są wydarzenia specjalne, które towarzyszą targom.

**Konferencja Fitness Marketing** pomoże przedsiębiorcom odpowiedzieć na pytania „Jak odnieść sukces w branży fitness?”, „Jak efektywnie zarządzać klubem fitness?”.

Poruszony zostanie również temat rozwoju *FIT50plus* na polskim rynku – osoby po 50-tym roku życia chcą także aktywnie spędzać czas, nie należy ich zatem pomijać przy planowaniu oferty. Ponadto, w ramach konferencji odbędzie się II Forum Solaryjne *najwSPANialsze pod słońcem*, podczas którego będzie można m.in. dowiedzieć się dlaczego solarium w fitness klubie to dobry biznes.

**Konwencja Fitness Eu4ya** otworzy przed instruktorami oraz amatorami fitnessu możliwość praktycznego zapoznania się z najnowszymi trendami szkoleniowymi w fitnessie. Zajęcia poprowadzą międzynarodowej sławy instruktorzy

**Tomahawk Evolution Ride** to specjalne zajęcia cycling prowadzone przez międzynarodowe gwiazdy fitness. Uczestnicy poznają różne formy ćwiczeń indor cycling.

**Spinning Park** to doskonała okazja do wspólnej sportowej zabawy. Składają się na niego prezentacja i nauka systemów szkoleniowych z użyciem rowerów stacjonarnych. Zajęciom towarzyszą muzyka na żywo i efekty wizualne

Fit-Expo to również modne w ostatnim roku prezentacje i ćwiczenia **Nordic Walking**.

Fitness to sposób na życie, na zdrowie, na dobre samopoczucie, ale także na biznes – tak wielowymiarowe spojrzenie na branżę gwarantują organizatorzy *Fit-Expo fitness & sport park*. **Poznań 9-11 maja 2008 r.** Zapraszamy.



